



L'omniprésence des cellulaires et des tablettes ainsi que la diminution du temps passé à l'extérieur pourraient être responsables de la prévalence mondiale accrue de la myopie

Pourquoi le monde est beaucoup plus flou qu'avant

MONTRÉAL, le 22 mars 2018 — Selon une récente étude publiée dans *Ophthalmology*, la revue de l'American Academy of Ophthalmology, environ la moitié de la population mondiale sera myope en 2050. Cette prédiction stupéfiante repose sur une forte augmentation du nombre de myopes dans le monde, qui était de 1,4 milliard au début des années 2000, à 4,8 milliards en 2050 selon les estimations des chercheurs¹.

Les gens passent de plus en plus de temps sur des petits appareils électroniques comme des cellulaires et des tablettes. De plus, leurs habitudes de vie changent (ils passent de moins en moins de temps dehors, par exemple). Ces réalités sont largement considérées comme les grandes responsables de l'augmentation de cas de myopie. Une chose est toutefois certaine : partout au pays, les Canadiens ont recours à la correction de la vue au laser pour traiter leur myopie. Les ophtalmologistes réalisent cette intervention au moyen d'un laser qui leur permet de remodeler la cornée de l'œil pour améliorer l'acuité visuelle de leurs patients.

La demande pour la correction de la vue au laser varie grandement d'un pays à l'autre et en fonction de la population, des niveaux de revenus, de l'accès aux soins de santé et du nombre de chirurgiens qui peuvent réaliser l'intervention. Il est intéressant de constater que c'est le Canada qui détient le plus haut taux de corrections de la vue réalisées par rapport au nombre de myopes au monde, selon le *2017 Refractive Surgery Report* publié par la firme Market Scope². Il semblerait donc que les Canadiens considèrent cette intervention non invasive comme une solution sécuritaire et efficace pour corriger la myopie.

Selon le D^r Mark Cohen, cofondateur de LASIK MD, la correction de la vue au laser doit son indéniable attrait à son accessibilité et son abordabilité. « Un facteur clé qui permet d'expliquer le nombre considérable de corrections de la vue réalisées au Canada est la grande accessibilité à des interventions abordables, sécuritaires et de haute qualité, explique-t-il. Les gens âgés de 20 à 40 ans sont surtout myopes, et ils sont de plus en plus nombreux à opter pour la correction de la vue au laser pour profiter de ses avantages. »

Qu'est-ce que la myopie?

La myopie est un problème de vision très répandu. Selon l'Association canadienne des optométristes, plus de 10 millions de Canadiens (soit environ 30 % de la population du pays) sont myopes³. Pour une personne myope, les objets éloignés et à une distance intermédiaire sont flous alors que les objets rapprochés sont clairs.

À propos de LASIK MD

LASIK MD est un fournisseur national de corrections de la vue au laser et d'interventions intraoculaires au Canada. L'entreprise, qui possède plus de 30 cliniques à travers le pays, offre à ses patients une technologie de pointe à prix abordable. En près de 20 ans d'histoire, son équipe maintenant composée de plus de 50 chirurgiens d'expérience a réalisé un total de plus d'un million d'interventions. L'entreprise est également partenaire de milliers d'optométristes canadiens qui lui recommandent leurs patients et lui confient leurs propres yeux. Reconnue pour ses pratiques médicales et commerciales d'exception, LASIK MD est membre du Club Platine des Sociétés les mieux gérées, une distinction accordée par Deloitte aux entreprises nommées sept années consécutives ou plus parmi les Sociétés les mieux gérées au Canada. Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez le lasikmd.com.

-30-

Références

1. HOLDEN, Brien A. *et al.* (mai 2016). Global Prevalence of Myopia and High Myopia and Temporal Trends from 2000 through 2050. *Ophthalmology*. Vol. 123, no 5
2. MARKET SCOPE (Décembre 2017), *2017 Refractive Surgery Report: A Global Market Analysis for 2016 to 2022*
3. ASSOCIATION CANADIENNE DES OPTOMÉTRISTES (juillet 2017), *Myopie (brachymétrie)*

Renseignements : Simon Falardeau, Collaborateur sénior, (energi PR), Téléphone : (514) 755-5831,
Courriel : simon.falardeau@energipr.com
