



Spécialiste en SEO, SEM et conversion Web — Montréal (Québec)

LASIK MD est un groupe national de correction de la vue au laser qui compte plus de 30 cliniques au Canada et 2 cliniques aux États-Unis. Nous sommes devenus le chef de file en matière de correction de la vue au laser au Canada grâce à des gens comme vous! En échange de votre expérience et de votre enthousiasme, nous offrons d'excellentes possibilités de croissance, un salaire compétitif, des avantages sociaux équitables et plusieurs autres mesures incitatives intéressantes. Si vous êtes une personne motivée par l'opportunité de changer la vie des gens en offrant un service exceptionnel et par la chance de bâtir votre carrière au sein d'une entreprise dynamique, engagée et de premier plan, qu'attendez-vous? Joignez-vous à notre équipe dès aujourd'hui!

La mission de LASIK MD

Grâce à la technologie la plus avancée, nous libérons les gens de leurs lunettes et de leurs verres de contact, et ce, à un prix abordable. Nous offrons des soins personnalisés de qualité supérieure et une expérience inoubliable. Et vous pouvez faire partie de ce processus qui change une vie!

Votre mission à titre de spécialiste en SEO, SEM et conversion Web

Relevant du gestionnaire du marketing Web, le *spécialiste en référencement (SEO), référencement payant (SEM) et conversion Web* aura la responsabilité d'augmenter l'acquisition et la conversion de patients par l'élaboration de meilleurs positionnements sur moteurs de recherche pour le réseau de sites Web de LASIK MD ainsi que par l'optimisation continue des campagnes en ligne et de leurs pages de renvoi. Les candidats ayant les compétences pour le poste auront de l'expérience en marketing Web et en référencement, incluant la lecture et la compréhension du codage, l'architecture de sites Web, la convivialité de sites Web, la rédaction de contenu, la création de liens (*linkbuilding*) et la gestion de projets et campagnes.

Responsabilités

- Prendre en charge les programmes et les initiatives en matière de marketing paiement au clic (*PPC*) de LASIK MD (et les marques affiliées) par le développement, l'essai et l'exécution des campagnes.
- Assurer l'encadrement Web stratégique pour ce qui est de l'interface utilisateur (IU) et de l'expérience utilisateur dans le cadre du développement de projets Web.
- Recommander des solutions afin d'augmenter le trafic organique de sites Web à l'aide des pratiques exemplaires de référencement.
- Maintenir et améliorer le positionnement de LASIK MD dans les principaux moteurs de recherche.
- Générer de meilleurs taux de conversion par le développement de nouveau contenu amélioré pour les sites Web et la conception orientée sur l'amélioration de l'expérience utilisateur, en collaboration avec les autres intervenants du département de marketing.
- Effectuer du test A/B, le développement de pages de renvoi, le fractionnement des URL, etc.
- Effectuer la mise en œuvre d'une stratégie de génération de pistes de ventes (*leads*).
- Assurer la coordination et la liaison des projets Web portant sur la gestion de la relation client (*GRC* ou *CRM*).
- Fournir des tableaux de bord mensuels qui font la mesure du rendement des initiatives en matière de propriétés Web, de référencement et de référencement payant avec pour objectifs d'optimiser les indicateurs clés de performance (KPI) et de





maximiser le rendement de l'investissement (*ROI*). Effectuer l'analyse et l'exploitation des mesures Web en vue de faire des recommandations visant à augmenter le rendement en matière de positionnement et de conversion du site Web de LASIK MD.

Compétences requises

- Très bonne compréhension des meilleures techniques de convivialité Web et des pratiques exemplaires d'expérience utilisateur.
- Connaissance approfondie en matière de référencement et de marketing paiement au clic (*PPC*).
- Certification de Google Adwords ou expérience probante similaire avec Google Adwords et Bing.
- Grand utilisateur de logiciels de gestion en référencement, comme Adwords Editor, Microsoft Adcenter et Acquisio.
- Connaissance approfondie des logiciels de mesure de performance Web (Google Analytics ou Omniture).
- Bonne connaissance des outils de référencement des sites Web, comme Google Website Optimizer ou Live Website Optimizer.
- Maîtrise des outils de gestion Web, des expressions rationnelles, des plans de site en langage XML et des fichiers de robots de recherche.
- Expérience pratique en matière de stratégie en création de liens (*linkbuilding*).
- Maîtrise des pratiques exemplaires en référencement et intérêt envers les dernières tendances, modifications et mises à jour en ce qui a trait aux moteurs de recherche.
- Compréhension des contraintes et capacités techniques.
- Compréhension technique et expérience pratique dans l'élaboration de projets Web.
- Logique et esprit d'analyse.
- Aptitudes supérieures pour l'organisation et un sens de l'urgence; habileté à effectuer plusieurs tâches et à traiter plusieurs projets à la fois.
- Excellentes aptitudes pour la communication écrite et verbale en français et en anglais.

Qualifications

- Baccalauréat en administration des affaires, marketing, commerce électronique, communications ou conception Web.
- Expérience minimum de 3-5 ans dans les projets SEM et SEO, comprenant des projets de sites à grande échelle, la maintenance et l'enrichissement.
- Antécédents en agence seraient un atout.
- Maîtrise de MS Office (Excel, Word, Outlook, PowerPoint).
- Compréhension technique en conception Web, expérience pratique avec le codage en HTML, CSS et Dreamweaver.
- Connaissance des avantages et des contraintes des différents navigateurs Web, notamment Internet Explorer, Firefox, Google Chrome, Safari, etc., et des différents appareils (PC, MAC, tablettes électroniques, téléphones intelligents, etc.).

Détails du poste

Il s'agit d'un poste permanent à temps plein (40 heures). Un salaire compétitif est offert pour ce poste, incluant des avantages sociaux. Si vous pensez être la personne idéale pour ce poste, veuillez nous faire parvenir votre curriculum vitae par courrier électronique, à l'adresse suivante : marketingjobs@lasikmd.com. N'oubliez pas d'indiquer le numéro de référence **MKTGWEB01** dans le sujet de votre demande d'emploi.

Les valeurs de LASIK MD





- Nous encourageons l'apprentissage et le développement continu.
- Nous nous consacrons à fournir un excellent service à nos patients.
- Nous encourageons les possibilités pour ceux qui font preuve d'excellence.
- Nous sommes ouverts aux nouvelles idées et aux opinions de nos employés.
- Nous sommes une entreprise équitable qui prône la diversité; tous les candidats ont des chances égales.

Nous remercions tous les candidats pour leur intérêt, mais nous ne communiquerons qu'avec les candidats sélectionnés pour une entrevue. Aucun appel téléphonique ne sera accepté au sujet de ce poste.

Veuillez noter que l'usage du masculin dans le texte a pour seul but d'alléger le contenu.

SEO/SEM and Web Conversion Specialist - Montreal, Quebec

LASIK MD is a national provider of laser vision correction, with 30 clinics across Canada and 2 clinics in the United States. We have grown to be the leading laser vision correction provider in Canada, all because of people like you! For your experience and enthusiasm, we offer excellent career growth opportunities, a competitive salary, fair benefits and many other great incentives. If you are motivated by the opportunity to change people's lives by offering an amazing service and the chance of building your career with a leading, highly engaged and dynamic company, then what are you waiting for? Join our team today!

LASIK MD's mission:

We give people freedom from eyeglasses and contact lenses using the most advanced technology, at an affordable price. We provide excellent personalized care and a memorable experience. You can be part of this life-changing process!

Your mission as a SEO/SEM and Web Conversion Specialist

Reporting to the Web Marketing Manager, the *SEO/SEM and Web Conversion Specialist* will be responsible for increasing patient acquisition and conversion by insuring higher search rankings for LASIK MD's network of websites as well as by continually optimizing online campaigns and their corresponding landing pages. Qualified candidates will have experience with online marketing and SEO, including reading and understanding code, website architecture, website usability, content writing, link building, and project/campaign management.

Responsibilities:

- Take ownership of LASIK MD's (and affiliate brands) PPC marketing programs and initiatives by developing, testing and executing campaigns
- Provide strategic Web guidance concerning user interface (UI) and user experience (UX) in the development of web projects.
- Recommend solutions to increase organic site traffic by following the best practices of SEO
- Maintain and improve LASIK MD's ranking in major search engines





- Nurture higher conversions by developing new or improved website content and design aimed at improving UX in cooperation with other marketing department stakeholders.
- Conduct A/B testing, landing page development, split URL, etc.
- Initiate and implement a lead-gen strategy
- Coordination and liaison of CRM related web projects
- Provide monthly dashboards measuring the performance of web properties, SEM and SEO initiatives with the objective of optimizing online KPIs and maximizing ROI. Analyze and utilize Web metrics to make recommendations that will improve ranking and LASIK MD Web site conversion performance.

Required Skills

- Solid understanding of the best web usability techniques and user experience best practices.
- Advanced knowledge of SEM and PPC marketing
- Google Adwords certified or similar proven experience with Google Adwords and Bing.
- Power-user of SEM management software such as Adwords Editor, Microsoft Adcenter, Acquisio.
- Advanced knowledge of web analytics software (Google Analytics or Omniture).
- Familiar with Website Optimization tools like Google Website Optimizer or Live Website Optimizer
- Mastering Google Webmaster tools, regular expressions, xml site maps and search robots files
- Hands-on experience with link building strategy
- A mastery of SEO best practices and awareness of latests trends, changes/updates to search engines
- Understanding of technical constraints and capacity.
- Technical insight and hands-on experience in the development of web projects.
- Logical and analytical.
- Superior organizational skills and sense of priority; ability to multi-task and handle many projects.
- Excellent verbal and written communication skills in both English & French

Qualifications

- Bachelor degree in Business, Marketing, E-Business, Communications or Web design
- A minimum of 3-5 years of experience with SEM and SEO projects, including large scale site projects, maintenance and enhancements.
- Agency background would be an asset
- Proficiency with MS Office (Excel, Word, Outlook, Power Point)
- Technical understanding of web design, on hands-experience with HTML coding, CSS, Dreamweaver
- Know advantages/constraints of different browsers like Internet Explorer, Firefox, Google Chrome, Safari, etc and different devices (PC, MAC, tablets, smartphones, etc)

Position details:

This is a full-time (40 hours), *permanent* position. A competitive compensation for this position is offered. If you think that you are an ideal candidate for this position, please send your resume to marketingjobs@lasikmd.com. Please be sure to indicate the reference number **#MKTGWEB01** in the subject of your application.



LASIK MD

VISION

Careers / Carrières



LASIK MD Values:

- We encourage continuous learning and development
- We are dedicated to excellent patient service
- We encourage opportunities for those who demonstrate excellence
- We are open to new ideas and opinions from our employees
- We are a diverse and equitable company, and all applicants are given equal opportunity.

We thank all candidates for their interest; however only candidates selected for an interview will be contacted. No phone calls will be accepted regarding this position.

